

ecommerce
VENDI ONLINE
SENZA INVESTIMENTO | **FACILE**

Perchè nasce E-commerce facile?

E-commerce facile è un Franchising che nasce dalle esigenze degli imprenditori di vendere i loro prodotti online.

Il concetto principale è che ogni imprenditore locale che produce Italiano e di qualità, vorrebbe espandere la propria clientela ed arrivare a vendere in tutta Italia.

Il problema è che tale imprenditore conosce bene il suo mestiere, ma non conosce affatto il mondo del web e dell'e-commerce e quindi la prima cosa che fa è quella di rivolgersi a qualcuno che possa realizzare il suo e-commerce. Questo solitamente viene richiesto ad una Web Agency.

In quel preciso momento l'imprenditore compie uno degli errori più grandi per il suo business.

Pensa infatti che pagando una determinata cifra questa Web Agency che realizzerà il suo e-commerce, dopo poco inizierà a vendere i suoi prodotti online.

Il mondo del Web non funziona affatto in questo modo e la realizzazione dell'e-commerce è solo il primo passo, dopodichè vanno effettuate altre operazioni ben mirate e precise per portare questo imprenditore ad avere successo su Internet.

LA NOSTRA FILOSOFIA

La nostra filosofia è molto diversa da qualsiasi altra Web-agency che, sotto compenso, realizza un portale e-commerce al cliente.

La nostra filosofia è quella di partecipare attivamente allo sviluppo dell'e-commerce come se il negozio fosse realmente il nostro e l'imprenditore fosse soltanto il produttore.

Realizzeremo all'imprenditore il portale e-commerce in maniera del tutto gratuita, impegnandoci anche a fotografare i propri prodotti ed inserirli all'interno del sistema. Creeremo e gestiremo tutte le campagne pubblicitarie sui vari motori di ricerca e Social Network. Porteremo il prodotto ad essere acquistato dal cliente finale mediante tecniche comprovate negli anni e testate da tutti i nostri collaboratori e Franchisee.



LA PRESENZA SUL TERRITORIO

Perchè non piazzarci nel mercato del web invece di essere presenti come vetrina nelle città? La risposta è semplice. Perchè ancora l'80% delle persone che producono in Italia non conoscono nè il settore e-commerce ne il mondo digitale.

Questo significa che la modalità più immediata e più familiare a loro è quella di avere un punto di riferimento fisico dove potersi recare per parlare con delle persone esperte e che possano consigliargli solo il meglio.

Saremo direttamente noi di E-commerce Facile a valutare il business del cliente, e dopo aver dato una serie di regole al cliente, sarà lui a decidere se affidarsi a noi e quindi seguire la nostra politica o decidere di continuare a vendere solo off-line.

AMBIENTI DI DESIGN PER UN'ESPERIENZA DI NUOVA GENERAZIONE

Gli store E-commerce Facile si distinguono per il design minimale e lo stile innovativo che contribuiscono a rendere l'ambiente fresco e assolutamente pulito, nella piena valorizzazione del branding. Tutto è pensato per offrire alla clientela un'esperienza di comfort, serenità e semplicità. Perché per loro sarà proprio semplice andare a vendere su Internet in quanto dovranno solamente seguire alla lettera il nostro protocollo testato e comprovato.



PERSONALE ALL'INTERNO

All'interno degli Store sarà presente solo 1 persona a disposizione del cliente ed una persona esperta di Social media marketing che si occuperà di seguire tutta la procedura e le campagne pubblicitarie in base alle disposizioni di E-commerce facile.

I Servizi che offriamo al cliente

PIATTAFORMA E-COMMERCE

Svilupperemo al cliente tutta la piattaforma e-commerce pronta per essere utilizzata dal cliente finale che effettuerà l'acquisto, comprensiva di tutti i metodi di pagamento, prodotti caricati per taglie, colori, modelli e quant'altro necessario per vendere online.

SERVIZIO FOTOGRAFICO

E-commerce facile offre al cliente come servizio aggiuntivo ed a pagamento il servizio fotografico professionale di tutto il catalogo a disposizione del produttore.

Tramite un macchinario testato da E-commerce facile, effettuare le foto, rimuovere sfondo e contrno e renderle perfette per essere inserite all'interno dell'e-commerce sarà un lavoro molto semplice e veloce, dove il Franchisee stesso potrà trarre guadagno direttamente dal cliente.

Caratteristiche della macchina

- Set fotografico compatto e trasportabile
- Non necessita di manutenzioni o regolazioni
- Semplice nell'utilizzo
- Possibilità di ripetere le scansioni su molti oggetti (catalogo)
- Si collega via USB ad un normale computer
- Creazione di video interattivi
- Generazione automatica di schede tecniche dettagliate
- Generazione di video interattivi a 360°
- Generazione di foto e video in "Stereoscopia"

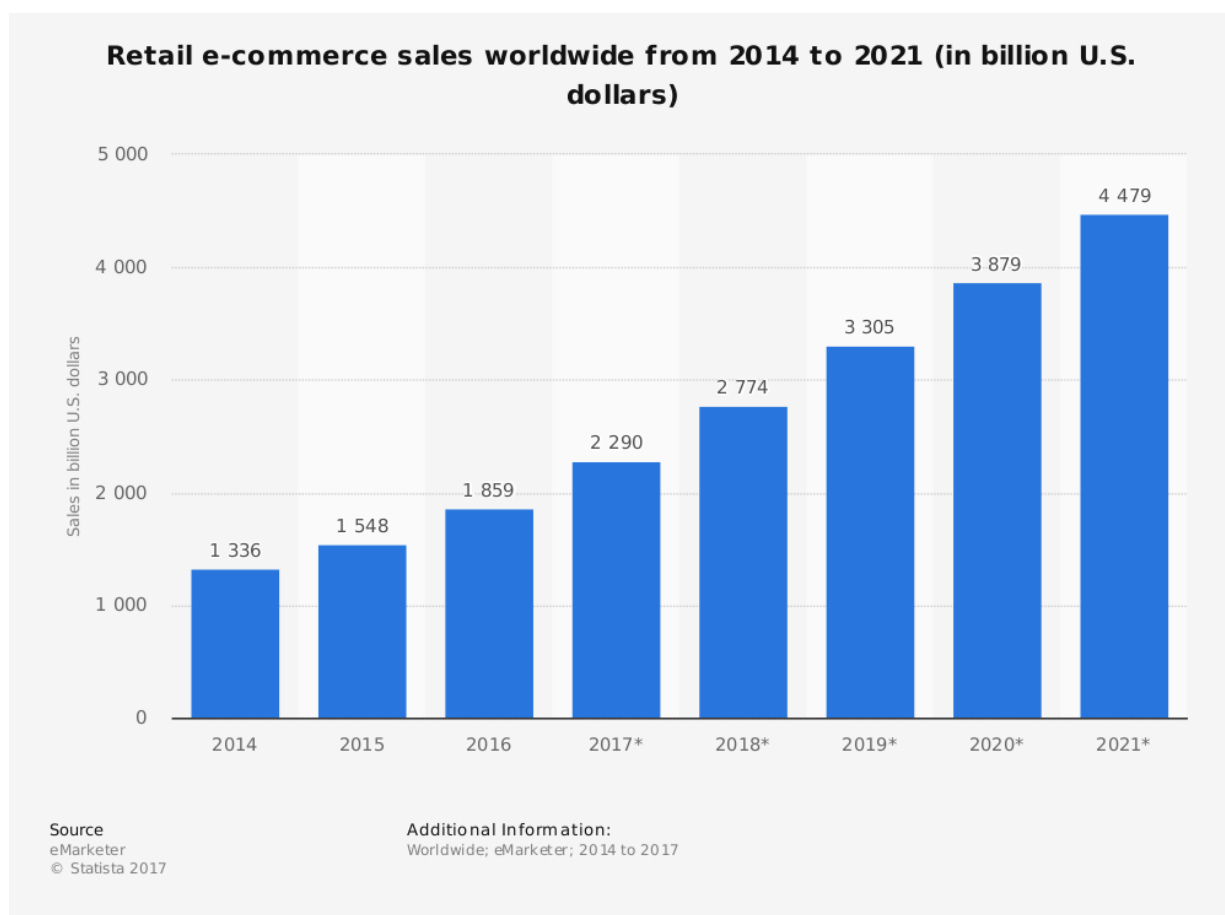
PACKAGING

E-commerce facile indirizzerà il cliente verso la corretta modalità di spedizione del proprio prodotto formandolo nel packaging e nella spedizione vera e propria secondo le specifiche direttive studiate negli anni.

Il servizio che offriamo al cliente finale sarà la vendita online in tutto e per tutto dall'inizio alla fine di tutto il processo di vendita.

Il Franchising

L'e-commerce è un settore in completo sviluppo ed allo stato attuale non esiste una identità precisa di un'azienda che può accompagnare per mano il cliente, non solo nella creazione del portale di vendita, ma nella vendita online vera e propria.



La crescita della vendita online è ancora giovane e nel 2021 sarà di circa il 30% maggiore rispetto a quella che stiamo avendo oggi. Ci sarà un incremento del 100% nel giro di 10 anni.

Quello che noi offriamo al Franchisee è un vero e proprio know-how completo che servirà ad accompagnarlo passo passo verso l'acquisizione di clienti sul territorio e portarli a vendere i propri prodotti online

- Attività innovativa, indipendente e in forte espansione.
- Totale garanzia sullo sviluppo progettuale dello store.
- Supporto continuo della Casa Madre.

- Insegna e vetrofanie.
- Formazione del personale.
- Nessuna o scarsa concorrenza competitiva.
- Nessuna necessità di un magazzino.
- Costi gestionali molto ridotti.

INFORMAZIONI CONTRATTUALI

- Verifica e collaudo del software e delle attrezzature.
- Sistemi software rilasciati in comodato d'uso.
- Affiliazione con formula "chiavi in mano" in tre mesi.
- Caratteristiche dello store: metratura ideale di 60mq circa con almeno 1 vetrine, forte passaggio automobilistico.
- Gestione dello store: per eseguire un servizio adeguato sono richieste 8 ore di presenza giornaliera.
- Tutela ed esclusiva del territorio: rilascio di una licenza di esclusiva in base ai servizi offerti da ogni singolo store.
- Durata del contratto: cinque anni rinnovabili.
- Fee d'ingresso inclusa nel pacchetto del franchising.

PROFITTI DEL FRANCHISEE

Il Franchisee avrà un avviamento proporzionato ai costi e quindi il rischio iniziale è davvero prossimo allo zero.

Una volta identificato lo store che potrà essere anche molto piccolo (50/60 mq) e arredato secondo le nostre direttive, si potrà già passare alla fase operativa.

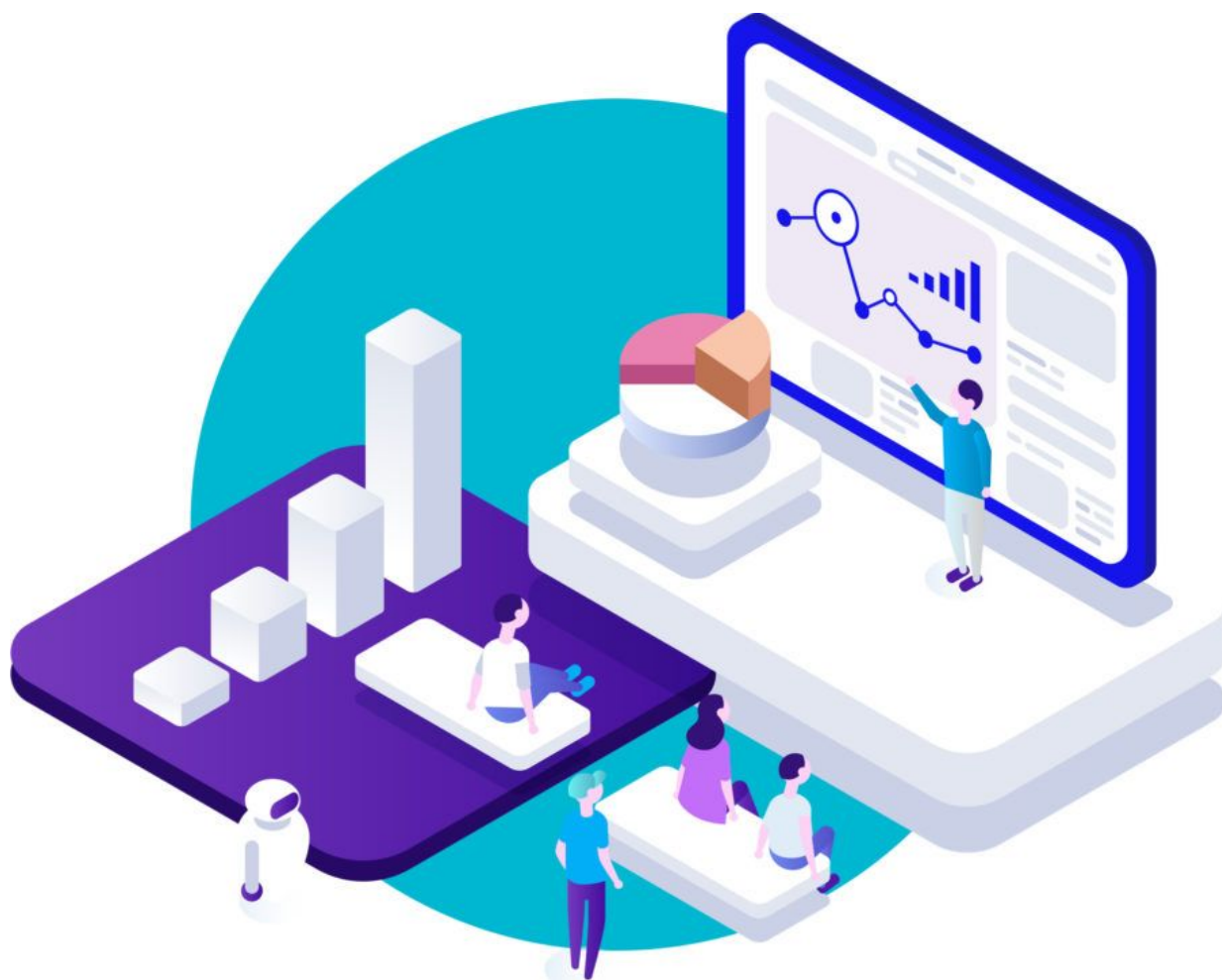
L'insegna verrà fornita dall'azienda come anche le vetrofanie con i servizi offerti.

Per ogni cliente il Franchisee avrà un profitto mensile fisso relativamente basso e una percentuale su tutte le vendite del cliente.

Questo significa che più prodotti il cliente riesce a vendere su Internet e più aumenterà il guadagno del Franchisee. Abbiamo collaboratori che attualmente con 4 clienti hanno margini già molto elevati.

I profitti generati dalle vendite dei clienti verranno divisi con il Franchisor che offrirà tutta una serie di strumenti e di strategie per permettere al cliente finale di crescere.

Il Franchisee offre anche altri servizi alternativi come appunto i servizi fotografici per i prodotti da inserire all'interno dell'e-commerce, che saranno di competenza esclusivamente del Franchisee stesso.



Il Marketing

LA COMUNICAZIONE

E-commerce facile mette a disposizione le proprie risorse per assicurare una comunicazione adeguata e capillare sul territorio, offre la sua esperienza per proporre soluzioni nuove ed efficaci, con l'obiettivo di migliorare il servizio offerto ai clienti ed aumentare la loro soddisfazione.

Grazie alla collaborazione con società specializzate, crea campagne di direct marketing comunicando sia agli affiliati che ai loro clienti promozioni, novità e sviluppo di nuovi progetti.

CRM (Customer Relationship Management)

E-commerce facile si affida ad un CRM (Customer Relationship Management), per svolgere in modo efficiente e rigoroso le operazioni di marketing nei confronti dell'affiliato o dei propri clienti, tenendo una cronologia puntuale del lavoro svolto.

SITO INTERNET

E-commerce facile garantisce la presenza e visibilità in rete del sito internet ufficiale. Il sito ha lo scopo di presentare il marchio E-commerce facile, i servizi offerti e gli store presenti sul territorio.

Ogni affiliato può disporre inoltre di una pagina personalizzata, nella quale può inserire esclusivamente informazioni e contenuti riguardanti il proprio store. Il sito dispone inoltre di un modulo online destinato a tutti coloro che vogliono richiedere informazioni o fare segnalazioni, che vorrebbero diventare affiliati o che desidererebbero collaborare con gli store.

L'AREA RISERVATA

Dal sito ufficiale è possibile accedere, tramite credenziali d'accesso, ad un'area riservata sempre aggiornata, destinata ai soli affiliati, la stessa offre la possibilità di venire a conoscenza di news, campagne pubblicitarie, suggerimenti e consigli, promozioni, eventi e proposte commerciali che la Casa Madre rivolge ai suoi affiliati.

LE CAMPAGNE PUBBLICITARIE NAZIONALI

Per espandere la visibilità del proprio brand, E-commerce facile utilizza diversi canali come riviste, quotidiani, settimanali e mensili oltre che a servirsi di stazioni radio di livello nazionale.

Supporto e formazione

Il Franchisee avrà, compresa nella sua Fee di ingresso una settimana nella forma "All inclusive" presso la nostra sede dove verrà formato e seguito per iniziare la sua attività.

Verranno studiati tutti i processi, passo per passo con tutti i responsabili Di E-commerce facile.

Verranno effettuati incontri con la persona che si occupa di Brand, con la persona che si occupa delle campagne di marketing e tutto il resto del personale. Il Franchisee rimarrà poi in contatto con queste persone durante tutta la sua attività.

Terminata la settimana di formazione presso i nostri uffici, ci saranno degli incontri settimanali tramite videoconferenza dove verranno discusse tutte le problematiche principale incontrate durante il corso della settimana.

Una volta al mese un nostro tecnico raggiungerà la sede del Franchisee per pianificare l'acquisizione di nuova clientela o discutere un eventuale pianificazione di un Business Plan.